

# استطلاع: صحيفة « القدس » الأكثر قراءة في اوساط الشباب الفلسطيني وموقعها الالكتروني الثاني

- راديو أجيال الأكثر سماعاً بين الشباب الفلسطيني، يليه راديو الأقصى، وإذاعة القرآن الكريم، وراديو مرج، وإذاعة (غزة إف.إم).
- ٤٧% من الشباب لا يقرأون الصحف والمجلات.
- ٧٠% من الشباب يصفون أنفسهم بأنهم غير ناشطين سياسياً أو محدودى النشاط.
- ٦١% من الشباب ينوون التصويت في انتخابات قادمة.
- ٣٥% من الشباب يصرون أن الأهل يتخذون القرارات الخاصة بهم بالنيابة عنهم.
- ٧٣% من الشباب ضد مناقشة السياسة الداخلية والأحزاب في المساجد.
- ٨٨% من الشباب يرفضون استخدام الدين للتأثير على الحملات الانتخابية.

-البقية ص ٣٤-

القدس - - أظهر استطلاع للرأي أجراه مركز العالم العربي للبحوث والتنمية «أوراد» لرصد الأنماط الحياتية للشباب، القيم، الاتصالات ومصادر المعلومات، التوجهات السياسية والاجتماعية، التوقعات والقضايا الحزبية، تصدر صحيفة « القدس » باعتبارها الأكثر قراءة في اوساط الشباب، كما أظهر أن قناة « الجزيرة » هي الأكثر مشاهدة بين الشباب الفلسطيني، تليها قنوات MBC ، فلسطين، الأقصى والعربية بالتتابع . وظهر ايضا ان راديو « أجيال » الأكثر استماعا، يليه راديو « الأقصى » وإذاعة القرآن الكريم وراديو « مرج » وإذاعة « غزة أف أم » . وشارك في الإستطلاع ١٢٠٠ شاب وشابة تتراوح أعمارهم بين (١٦- ٢٥ عاما) في الضفة القطع والقطاع فيما كان هامش الخطأ ٣+ وفيما يلي النتائج الكاملة للإستطلاع:

عمل مركز العالم العربي للبحوث والتنمية (أوراد) على إعداد استطلاع خاص حول وضعية الشباب الفلسطينيين ومشاركتهم السياسية. ولهذا الغرض تم اختيار عينة تمثيلية لقطاع الشباب الفلسطيني ضمن الفئة العمرية (١٦- ٢٥) ومن كلا الجنسين، بحيث يمثلون كافة المناطق والتجمعات السكانية في الضفة الغربية وقطاع غزة. ويأتي هذا الاستطلاع كجزء من دراسة معمقة شرع أوراد بإعدادها حول قضايا الشباب وتوجهاتهم الاجتماعية والسياسية. سيتم الاستفادة من نتائج هذا الاستطلاع في دراسة شاملة يتم العمل على إعدادها، والتي تهدف لبناء تصور وتقديم فهم حول العوامل التي تؤثر في مشاركة الشباب في الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية. كما تتطلع الدراسة لفهم تصورات الشباب حول الأحزاب السياسية الفلسطينية، ولا سيما حركة فتح. ولعل أحد أهم أهداف الدراسة هو فتح آفاق جديدة للأحزاب السياسية وللمجموعات الشبابية لإعادة تقييم أدواتهم ومدخلهم في دمج الشباب داخل بناهم الحزبية والمؤسسية.

أظهرت نتائج الاستطلاع العديد من النتائج والتوجهات، أهمها:  
•جريدة القدس تعد الأكثر شعبية لدى قراء الصحف اليومية من الشباب، بحصولها على ٥٢% من الشباب المستطلعين . تليها الايام بحصولها على ٢٦% .  
•قناة الجزيرة الأكثر مشاهدة للأخبار بين الشباب الفلسطيني، تليها محطة (MBC)، فلسطين، والأقصى، والعربية.